



Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation

Kaufleute für Marketingkommunikation beraten in Fragen der Marketingkommunikation, entwickeln Kommunikationskonzepte für Kampagnen und Einzelmaßnahmen. Sie koordinieren den Kommunikationsmix, steuern die kreative Umsetzung, organisieren und kontrollieren die Prozesse, den Einsatz von Medien und sichern letztendlich die Qualität der arbeitsteilig erbrachten Leistungen auf den Feldern Public Relations, Event, Sponsoring, klassische Werbung, Messe, Verkaufsförderung, Direktmarketing, Außenwerbung, Multimedia, Promotion und Öffentlichkeitsarbeit.

Im Bereich Stadtmarketing erfüllt die Stadt Harsewinkel vielfältige Aufgaben in der Kommunikation, dabei reicht die Palette von den klassischen Printprodukten über die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bis hin zu den digitalen Medien. Die Beteiligung an Stadtentwicklungsmaßnahmen, die Organisation von Märkten und Kulturveranstaltungen sowie die Entwicklung und Umsetzung zielgruppengerechter touristischer Konzepte erweitern das Spektrum.

Was sind Ausbildungsschwerpunkte?

Kaufleute für Marketingkommunikation ...

- beraten in Fragen der Marketingkommunikation,
- beobachten und analysieren Märkte und bestimmen Zielgruppen,
- entwickeln integrierte Kommunikationskonzepte für Kampagnen und Einzelmaßnahmen,
- koordinieren den Kommunikationsmix und bewerten dessen Wirksamkeit,
- steuern die kreative Umsetzung,
- organisieren und kontrollieren Herstellungsprozesse von Kommunikationsmitteln,
- planen und kontrollieren den Einsatz von Medien und Maßnahmen,
- sichern die Qualität der arbeitsteilig erbrachten Leistungen,
- entwickeln vertragliche Grundlagen für die Zusammenarbeit und für den Erwerb von Rechten und Lizenzen,
- planen, kalkulieren und kontrollieren Projektbudgets und wenden betriebliche Controlling-instrumente an.

Wie gestaltet sich die Ausbildung?

Die Ausbildung dauert 3 Jahre.

Die theoretische Ausbildung erfolgt am Carl-Severing-Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung in Bielefeld. Der Unterricht findet ein- bis zweimal wöchentlich statt. Die praktische Ausbildung erfolgt im Fachbereich I, Aufgabenbereich Stadtmarketing.

Was ist **E**instellungsvoraussetzung?

- Gutes Abitur oder Fachabitur bzw. Abschluss an einer höheren Wirtschafts-
Handelsschule
- Sicherer Umgang in Sprache mit Wort und Schrift.
- PKW-Führerschein

Was erwarten wir von Ihnen?

- Einsatzbereitschaft
- Teamgeist
- Kontaktfreudigkeit
- Kreatives Arbeiten
- Interesse an Digital- und Druckmedien
- Organisationsgeschick und Spaß am Umgang mit Menschen
- Fundierte EDV-Kenntnisse

Wie verläuft das **B**ewerber-**A**uswahlverfahren?

Nach einer ersten Vorauswahl werden die Bewerber/innen zu einem Eignungstest eingeladen. Bei erfolgreichem Abschluss finden ein Praktikum sowie ein persönliches Vorstellungsgespräch statt.

Wie hoch ist die **A**usbildungsvergütung?

Ausbildungsvergütung beträgt:	im 1. Ausbildungsjahr	918,26 € brutto,
	im 2. Ausbildungsjahr	968,20 € brutto,
	im 3. Ausbildungsjahr	1.014,02 € brutto.

(Stand 29.04.2016)

Noch weitere **F**ragen?

Dann rufen Sie an!

Stadt Harsewinkel
Fachbereich Steuerung/Interne Dienste
Hilde Imkamp
Tel.: 05247/935-117

Oder schreiben Sie mir eine E-Mail! hilde.imkamp@harsewinkel.de